

## Программа бизнес-акселератора Удмуртии

Событие	Цель блока	Задание по результату работы	Дата	Спикер
Отбор участников и аналитика бизнес-показателей компаний			05.02 - 26.02	
<b>Старт программы. (Деловое открытие, мотивационная сессия, презентации участников, Нетворкинг, распределение по трекерам)</b>	Знакомство участников с организаторами.		<b>01.03.19</b>	<b>Белонощенко Юрий</b> (владелец сети Baby-Club)
<b>Дизайн мышления. Стратегическая сессия. Результат - определённая цель участником.</b>	Как правильно поставить цель и найти способ её достижения? Разработка цели и плана развития участника в акселераторе. Система сбалансированных показателей и технология "дизайн-мышления".	Разработать стратегию развития компании	<b>02.03.19</b>	<b>Холстинин Константин</b> Координатор стратегических проектов Страхового дома ВСК
Разработка Программы по достижению цели	Разработка стратегии работы участника в акселераторе	Самостоятельная работа участника с консультациями трекера	04-08.03.19	Трекеры направлений
Презентация стратегии и разбор. Результат - утверждённая стратегия на Акселерацию. Определены плановые показатели на каждый месяц		Очная работа в группах под контролем трекера и экспертов акселератора	09-10.03.19	Эксперты Акселератора, трекеры
Работа с трекером. Настройка учета	Знакомство участников с системами отчётности о результатах.	Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	11-15.03.19	Трекеры направлений
<b>Практикум "Упаковка проекта и Маркетинг"</b>	Насколько интересен ваш товар на рынке и как его воспринимают потребители? Оценка текущего состояния "упаковки" продукта, поиск новых вариантов, анализ маркетинговой стратегии.	Разработать маркетинговую стратегию компании	<b>16.03.19</b>	<b>Верещавин Алексей,</b> практикующий маркетолог, владелец компании Technology Group
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	18-22.03.19	Трекеры направлений

Check point 1. Презентация результатов	Отчёт о текущих результатах работы в акселераторе (прирост выручки, прибыли, внедрение решений)	Очная работа в группах под контролем трекера и экспертов акселератора	23-24.03.19	Эксперты акселератора, трекаеры
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	25-29.03.19	Трекаеры направлений
<b>Практикум "Продуктовая воронка"</b>	Как создать и запустить последовательность вовлечения клиента от небольшой стоимости к более существенной?	Разработать и внедрить принцип продуктовой воронки на сайте и в офф-лайн продажах	<b>30.03.19</b>	<b>Худовеков Сергей</b> консультант компании Paper Planes
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	01-05.04.19	Трекаеры направлений
Аудит компаний-участников	Входной аудит компаний-участников.		01.03-05.04.19	Компания-партнёр
<b>Практикум "Повышение продаж"</b>	Наша цель - удвоение! Способы увеличения товарооборота в количественном и денежном выражении. Повышение рентабельности продаж	Проанализировать имеющуюся у участника систему продаж, определить сильные стороны, провести аудит персонала, сформировать стратегию продаж и применить методы практикума в работе.	<b>06.04.19</b>	<b>Бирюлин Святослав</b> Предприниматель, консультант, председатель совета директоров компании "Торговая сеть Технониколь"
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	08-12.04.19	Трекаеры направлений
Выездное мероприятие №1. Опыт в Маркетинге, Продукте, Продажах	Выезд участников в г. Москва для ознакомления с работой крупных компаний - лидеров рынка. (Для 20 лидеров по показателям)	Coca-Cola ВкусВилл Agile офис Сбербанк Mail.RU	09.04.19	
<b>Практикум "Бизнес-процессы"</b>	Ваших сотрудников стало больше. что должно измениться в вашем подходе к управлению бизнесом? Управление компанией и сотрудниками, виды менеджмента, стили управления, роль руководителя и ТОП-менеджеров в компании.	Анализ текущих бизнес-процессов компании-участника, внедрение рекомендованного подхода, анализ эффективности гибких и жёстких подходов к построению и внедрению бизнес-процессов	<b>13.04.19</b>	<b>Андрей Витальевич Олейниченко,</b> эксперт по моделированию стратегии и бизнес-процессов. Ранее - Генеральный директор ресторанной сети "Гутцайт груп", Директор Северо-Западного филиала компании Johnson & Johnson и Управляющий дивизиона аптечной сети "Первая Помощь"

Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	15-19.05.19	Трекеры направлений
<b>Практикум «Команда»</b>	Работать с друзьями или хорошо знакомыми коллегами - легко, а как стоит поступать когда сотрудников уже пора "нанимать по объявлению"? Подбор и управление персоналом. Как подбирать руководителей и средний менеджмент. Как подбирать и нанимать сотрудников удалённых филиалов		<b>20.04.19</b>	<b>Борисов Константин</b> Предприниматель, участник рейтинга "ТОП-1000 менеджеров России" по версии издательского дома "Коммерсант", член Генерального Совета "Деловая Россия"
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	22-26.04.19	Трекеры направлений
Check point 2. Презентация результатов	Отчёт о текущих результатах работы в акселераторе (прирост выручки, прибыли, внедрение решений)	Очная работа в группах под контролем трекера и экспертов акселератора	27-28.04.19	Эксперты акселератора, трекеры
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	29.04-17.05.19	Трекеры направлений
<b>Практикум "Масштабирование" (Партнерские программы, Франчайзинг, Филиалы)</b>	Как продавать товары силами других компаний? Поиск новых каналов для расширения аудитории и географии сбыта продукции	Проанализировать текущую сбытовую политику, сформировать предложения для потенциальных дилеров и дистрибьюторов, сформировать франчайзинговое предложение для партнёров.	<b>18.05.19</b>	<b>Щепин Евгений</b> ТОП-менеджер сети "ВкусВилл", автор книги «ВкусВилл. Как совершить революцию в ритейле, делая все не так»
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	20-24.05-19	Трекеры направлений
<b>Практикум "Управление рисками"</b>	Что будет если...? Готов ли ваш бизнес к внезапным или вероятным стрессовым ситуациям? Оценка внешних и внутренних рисков, варианты их предотвращения и способы решения возникших угроз	Сформировать модель рисков для компании. Проанализировать угрозы, предпринять действия к их устранению.	<b>25.05.19</b>	<b>Рогалев Денис</b> Экс-директор завода ТЕХНОНИКОЛЬ в г. Рязань, консультант
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	27-31.05.19	Трекеры направлений

<b>Практикум "Оценка бизнеса и Инвестиции"</b>	Какой заказ брать в работу, а от какого отказаться? Стоит ли разрывать контракты которые на первый взгляд не приносят прибыли? Как привлечь внешние инвестиции в бизнес? Построение финансовых моделей, оценка рентабельности бизнес-направлений, оценка инвестиционной привлекательности компании и проектов	Рассчитать финансовую модель компании, проанализировать прибыльность с точки зрения финансового менеджмента. Определить высокорентабельные товары и услуги.	<b>01.06.19</b>	<b>Мушинский Денис</b> действующий финансовый директор компании "Профпоток"
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	03-07.06.19	Трекеры направлений
Check point 3. Презентация результатов		Очная работа в группах под контролем трекера и экспертов акселератора	08/09.06.19	Эксперты акселератора, трекеры
Работа с трекером		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	10-14.06.19	Трекеры направлений
Выездное мероприятие №2. Изучения Системы Управления	Выезд участников в г. Москва для ознакомления с работой крупных компаний - лидеров рынка. (Для 20 лидеров по показателям)	MARS Black Star Like Центр Баскин Роббинс	11.06.19	
<b>Практикум "Проведение переговоров и презентаций". Подготовка к Демо Дню</b>	Иногда и владельцу компании приходится договариваться с партнерами и клиентами. И не всегда получается договориться! Виды переговоров, способы получения максимального результата в переговорах с неравными позициями. Проведение презентации своей компании и участие в питч-сессиях с потенциальными инвесторами и партнерами	Провести несколько переговоров внутри компании и с клиентами используя методики тренера. Найти оптимальные варианты ведения переговоров. для разных случаев.	<b>15.06.19</b>	<b>Утенин Владислав</b> эксперт по сложным коммуникациям на высококонкурентных рынках, генеральный директор Компании «Эффективные технологии управления» (Москва). Преподаватель Высшей школы бизнеса ГУУ (Москва).
Работа с трекером 2 недели		Очная групповая и дистанционная индивидуальная работа.	17-30.06.19	Трекеры направлений
Аудит компаний-участников	Итоговый аудит результатов работы компаний участников.		17-30.06.19	Компания-партнёр

<b>Демо день</b>	Финал потока. Выступают 10 лучших участников.	Мероприятие для всех участников потока. Отчёт о результатах, вручение призов лидерам.	<b>29.06.19</b>	
------------------	---	--	-----------------	--

*Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Программу (менять даты, время, спикеров) на любом этапе проведения Аеселатора. В этом случае Организатор обязан произвести своевременное уведомление участников об изменениях.*